

2019 版工商管理(营销管理)专业指导性教学计划表

第一学期

课程编号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时						责任单位	备注
					合计	理论	实践	实验	上机	实训		
10500000110	军事技能 Military Skills	限选	考查	2	2	0	2	0	0	0	国防军事教研室	
51700001310	思想道德与法治 Ideological Morality and rule of law	必修	考试	3	48	40	0	8	0	0	思想道德修养与法律基础教研室	
51600028110	大学英语 A1 College English A1	必修	考试	3	48	48	0	0	0	0	大学英语第一教研室	
30500000510	大学生职业发展与就业指导 1 Career Development and Employment Guidance for College students	必修	考查	0.5	6	2	0	4	0	0	创新创业基础教研室	
51700000510	形势与政策 1 Situation and Policy	必修	考查	0.5	8	6	0	2	0	0	形势与政策教研室	
51800000210	大学体育 1 University physical education1	必修	考查	1	32	4	0	0	0	28	基础体育教研室	
51500041630	经济法 A Economic Law A	限选	考查	2	32	32	0	0	0	0	法学系	
51500000220	管理学 Management Science	必修	考试	3	48	48	0	0	0	0	工商管理系	
51000005010	高等数学 B1 Higher Mathematics B1	必修	考试	3.5	56	56	0	0	0	0	高等数学教研室	
51500000120	管理类专业导论 Professional Introduction Course for management	必修	考查	1	16	16	0	0	0	0	工商管理系	
51500019120	微观经济学 B Microeconomics B	必修	考试	3	48	48	0	0	0	0	应用经济学系	
	公共选修课		考查	1	16	16						
小计				23.5	360	316	2	14	0	28		

第二学期

课程编号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时						责任单位	备注
					合	理	实	实	上	实		

					计	论	践	验	机	训		
51800000310	大学体育 2 University physical education2	必修	考试	1	32	4	0	0	0	28	专项体育教研室	
50500000310	大学计算机 C Collegiate Computer C	必修	考试	4	64	48	0	0	16	0	计算机基础教研室	
51700000410	中国近现代史纲要 The Conspectus Of Chinese Modern History	必修	考查	3	48	40	0	8	0	0	中国近现代史纲要教研室	
51600063410	大学英语 A2 College English A2	必修	考试	3	48	48	0	0	0	0	大学英语第一教研室	
51700000610	形势与政策 2 Situation and Policy	必修	考查	0.5	8	6	0	2	0	0	形势与政策教研室	
51500041530	宏观经济学 Macroeconomics	必修	考试	2	32	32	0	0	0	0	应用经济学系	
51000006010	线性代数 B Linear Algebra B	必修	考试	2.5	40	40	0	0	0	0	工程数学教研室	
51500009420	会计学基础 fundamentals of accounting	必修	考试	3	48	48	0	0	0	0	会计系	
51000011620	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	必修	考试	4.5	72	72	0	0	0	0	高等数学教研室	
	公共选修课		考查	1	16	16						
	公共选修课		考查	1	16	16						
小计				25.5	424	370	0	10	16	28		

第三学期

课程 编号	课程 名称	课程 性质	考核 方式	学 分	学时						责任 单位	备注
					合 计	理 论	实 践	实 验	上 机	实 训		
51600063510	大学英语 A3 College English A3	必修	考查	2	32	32	0	0	0	0	大学英语第一教研室	
51700000710	形势与政策 3 Situation and Policy	必修	考查	0.5	8	6	0	2	0	0	形势与政策教研室	
51700001010	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 Introduction of Mao Zedong Thought and Socialism Theory System with Chinese Characteristics	必修	考试	3	48	40	0	8	0	0	毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论教研室	
51800000410	大学体育 3 University physical education3	必修	考查	1	32	4	0	0	0	28	基础体育教研室	
51500011130	ERP 沙盘模拟 ERP Sandbox Simulation	限选	考查	1	1	0	1	0	0	0	会计系	
51500000320	市场营销学 AMarketing A	必修	考试	3	48	48	0	0	0	0	工商管理系	

51500011630	运筹学 B Operations Research B	限选	考查	3	48	48	0	0	0	0	0	0	0	0	会计系	
51500000420	管理统计与 SPSS 应用 Management Statistics and SPSS Application	必修	考试	3	48	32	0	0	16	0					工商管理系	
51500000520	市场调查与分析 Marketing Research	必修	考试	3	48	40	0	0	0	8					工商管理系	
51500005930	品牌管理 Brand Management	限选	考查	2	32	32	0	0	0	0					工商管理系	
51500003330	消费者行为学 Consumer Behavior	必修	考试	3	48	48	0	0	0	0					工商管理系	
51500003230	组织行为学 B Organizational Behavior B	必修	考试	2	32	32	0	0	0	0					工商管理系	
	公共选修课		考查	1	16	16										
	公共选修课		考查	1	16	16										
小计				33.0	514	450	2	10	16	36						

第五学期

课程 编号	课程 名称	课程 性质	考核 方式	学 分	学时					责任 单位	备注	
					合 计	理 论	实 践	实 验	上 机			实 训
51500001020	计量经济学 B Econometrics B	限选	考查	2	32	32	0	0	0	0	工商管理系	
51500025130	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	限选	考查	2	32	20	0	12	0	0	管理科学与工程 系	
51500008130	服务市场营销学 Service Marketing	限选	考试	2	32	32	0	0	0	0	工商管理系	
51500009030	市场营销学年论文 Annual Papers on Marketing	限选	考查	2	2	0	2	0	0	0	工商管理系	
51500008330	营销渠道管理 Marketing Channel Management	限选	考查	1.5	24	24	0	0	0	0	工商管理系	
51500008030	广告学实习 Advertising Practicing	限选	考查	1	1	0	1	0	0	0	工商管理系	
51500008230	商务谈判 Business Negotiation	限选	考查	2	32	22	0	0	0	10	工商管理系	
51500007930	广告学 Advertising	限选	考查	2	32	32	0	0	0	0	工商管理系	
51500007830	电子商务网站建设 E-commerce website construction	必修	考试	3	48	32	0	0	16	0	管理科学与工程 系	
51500003530	营销策划实习 Marketing Planning Practice	必修	考查	1	1	0	1	0	0	0	工商管理系	
51500003630	市场营销认识实习 Marketing Awareness	必修	考查	1	1	0	1	0	0	0	工商管理系	

51500014030	跨专业综合实习 Interdisciplinary comprehensive internship	限选	考查	1	1	0	1	0	0	0	应用经济学系
51500003830	市场营销专业实习 Marketing Production Practice	必修	考查	6	6	0	6	0	0	0	工商管理系
51500003930	市场营销毕业论文 1 Graduation Thesis for Marketing 1	必修	考查	2	2	0	2	0	0	0	工商管理系
小计				11.0	11	0	11	0	0	0	

第八学期

课程编号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时						责任单位	备注
					合计	理论	实践	实验	上机	实训		
51500043530	市场营销毕业论文 2 Graduation Thesis for Marketing 2	必修	考查	8	8	0	8	0	0	0	工商管理系	
51500004030	市场营销毕业实习 Graduation Practice for Marketing	必修	考查	4	4	0	4	0	0	0	工商管理系	
小计				12.0	12	0	12	0	0	0		

学期开课门数统计

学期	学分	必修课门数	限选课门数	考试门数	考查门数
第一学期	23.5	9	2	5	7
第二学期	25.5	9		7	4
第三学期	21.5	6	4	5	6
第四学期	33	8	6	8	8
第五学期	25.5	5	8	3	12
第六学期	14.5	2	5	2	5
第七学期	11	2	2		4
第八学期	12	2			2
合计	166.5	43	27	30	48

公共基础选修课共计 8 学分，分 2 个模块。

限选：

1. 大学生心理健康教育与指导（1 学分，学生须在第一学期修读）；

2. 公共艺术类选修课程（2 学分，在影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏、古代名剧鉴赏等 8 门课程中选修 2 门）。

任选：

每个学生要求跨学科修读其他学科门类通识课程 5 学分；其中工科类学生要求选修至少 1 学分经济管理类通识课。

8 个学分在第五学期以前修完，第一、第三学期各修 1 学分，第二、第四、第五学期各修 2 学分。