

2019 版产品设计本科专业培养方案

一、专业简介

产品设计专业成立于 2004 年，作为学校重点培养专业，依托于“设计学”、“机械工程”两个学科，具有硕士学位授予权。作为现代化与时俱进的专业，随着互联网智能时代的发展，新兴技术与数字科技时代的来临，产品设计专业已经朝着智能化、智慧型方向发展，产品设计专业强化了设计艺术与数字科技相结合，立足学校的核、医特色形成涵盖医疗产品设计、数字化智能产品设计、虚拟仿真设计等现代专业领域和方向，做到真正的技术与艺术的结合。注重培养学生的国际视野、实际技能和创新能力。现有专业师资队伍学历和学缘结构合理、教学科研综合素质较高。近年来学生在各类国内外学科竞赛当中成绩优良，获得了国际、国内竞赛金银铜奖几百项，并申请国家专利 60 余项。本专业立足产业与创新，拥有明显学科特色和行业优势，为国家工业与创意产业发展培养了大批行业领军人才。

二、培养目标

本专业培养适应我国社会经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的人文科学、自然科学和工程技术的基础知识进行工业产品、人机界面、用户体验以及服务的跨领域创新型设计能力，掌握产品设计相关专业知识与理论和实践技能，把握行业未来发展方向，将创新、技术、商业、研究及消费者紧密结合并创造更好的产品、系统、服务或体验，实现其新的价值及竞争优势，对新观念、新技术、新材料有高度的敏感力与探索意识，具有国际化视野、社会责任感、创新精神等领军素养，能在设计公司、企业、科研院所等设计机构从事设计相关领域科学研究、系统规划以及产品设计、服务设计、虚拟仿真设计、技术管理等工作，培养重德行、乐奉献、厚基础、强能力、高素质，具有创新精神、国际视野和较强实践能力的高级专门人才。

预期五年以上的毕业生：

目标 1：具有系统思维、终身学习和多学科知识交叉融合的能力；

目标 2：具有设计项目管理、技术经济分析和市场分析能力；

目标 3：熟悉本行业的技术标准、政策法规和行业发展趋势，具备良好的职业道德、尊重社会和环境价值的的能力；

目标 4：能够利用专业理论和技术知识创造性地解决复杂技术问题；

目标 5：具有组织协调和沟通的领导能力，成为适应时代技术发展的专业技术骨干或管理骨干。

三、培养要求

(一) 本专业培养的人才应具备如下知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

① 具备扎实的人文社会科学、自然科学、工程技术与设计科学基础知识，能够将多学科知识交叉融合用于产品系统规划和解决复杂设计问题；了解设计学专业及相关行业领域的发展和趋势，能够对本专业的理论和前沿技术进行创新性研究与开发

② 能够针对复杂系统人机关系问题提出相应的设计解决方案，并能够在设计/开发中体现创新意识

③ 能够合理开发、选择与使用恰当的技术、资源和工具完成相应的设计项目

能够基于多学科相关知识对工程与社会问题进行科学分析，在提出创新设计方案时能充分考虑对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并得出有效合理的方案

2. 能力要求

① 能够正确理解和把握设计思想对人、环境和社会发展的影响，具有“以人为本”的设计理念。

② 胜任在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，为团队发展起到中坚或引领作用，具有良好的团队协作能力、设计沟通能力。

③ 能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流

3. 素质要求

① 具有强烈的责任感、事业心、奉献与敬业精神、文明意识、环境意识和法律意识。具有自我完善、团结协作，诚实守信，积极向上的政治素质和健康的心理素质

② 树立正确的社会核心价值观，形成“知行合一”的道德观，能够在工程设计实践中理解并遵守职业伦理、道德和规范，履行社会责任。

具有积极进取和终身学习的意识，具有自主学习、开拓学习和适应发展的能力。

(二) 本专业对学生的毕业要求具体内容如下(此项医科不做要求)：

1. 学科基础知识：能够将学科基础专业知识用于解决复杂的产品设计与研发中的实际问题。

2. 问题分析：能够应用产品设计基础知识、基本设计原理，评价分析并通过文献与案例研究分析设计中的复杂问题，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂结构需求与技术问题的解决方案，设计满足客户和社会需求的解决方案，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.研究：能够基于技术原理并采用科学合理的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实践、设计与大数据分析、并通过信息整合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对复杂问题，开发、选择与使用恰当的支撑技术、信息资源、现代工具和信息技术工具，包括对复杂问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.实践与社会：能够基于产品设计专业相关背景知识进行合理分析，评价实际案例和复杂问题解决对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂问题的设计专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就复杂问题与业界同行及消费者进行有效沟通和交流，包括撰写设计报告和设计文稿、陈述方案、清晰表达。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握设计管理、项目策划与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、主干学科

设计学、机械工程

五、核心知识领域与专业核心课程

（一）核心知识领域：设计素描、设计色彩、设计史、设计管理与战略、CMF研究与设计、产品形式与方法设计、产品创新与研发设计、设计与创新专题设计、人机工程学、系统设计、虚拟仿真设计、信息与交互设计、服务设计与商业模式

（二）专业核心课程：设计管理与战略、产品形式与方法设计、产品创新与研发设计、设计与创新专题设计、产品形态设计、人机工程学、系统设计、服务设计与商业模式创新

六、主要实践性教学环节与主要专业实验

（一）主要实践性教学环节：主要实践性教学环节：军事技能、金工实训B、地域文化考察与创作、工业设计生产实习、产品创新与研发课程设计、人机工程学课程设计、交通工具课程设计、系统

设计课程设计、设计与创新专题设计 I、设计与创新专题设计 II、工业设计业务实践、工业设计毕业实习、工业设计毕业设计 1、工业设计毕业设计 2

(二) 主要专业实验：数字三维造型、设计模型、图形处理软件以及专业课程的实践环节

七、学制与学位

学 制：标准学制为 4 年，学习年限为 3-8 年

学业学分：学业学分 168 学分，第二课堂学分 10 学分

授予学位：艺术学学士

八、各类课程学分学时分配表

课程性质	课程属性	学分	占学分比例	教学学时	占课程学时比例
公共基础课平台	必修	33	19.64	592	29.25
公共基础课平台	选修	8	4.76	128	6.32
学科基础课平台	必修	19.5	11.61	312	15.42
学科基础课平台	选修	30.5	18.15	536	26.48
专业课平台	必修	10	5.95	184	9.09
专业课平台	选修	17	10.12	272	13.44
集中性实践环节	必修	50	29.76		
总计		168	100	2024	100

九、各平台课程设置与学分

(一) 公共基础必修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
30500000510	大学生职业发展与就业指导 1 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	6	2	4	0	1	创新创业基础教研室	
51800000210	大学体育 1 University physical education1	考查	1	32	4	28	0	1	基础体育教研室	
51600029010	大学英语 B1	考试	3	48	48	0	0	1	大学英语第一	

	College English B1								教研室
51700000310	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	考试	3	48	40	8	0	1	思想道德修养与法律基础教研室
51700000510	形势与政策 1 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	1	形势与政策教研室
50500000410	大学计算机 D Collegiate Computer D	考试	4	64	48	16	0	2	计算机基础教研室
51800000310	大学体育 2 University physical education2	考试	1	32	4	28	0	2	专项体育教研室
51600029110	大学英语 C2 College English C2	考试	3	48	48	0	0	2	大学英语第一教研室
51700000610	形势与政策 2 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	2	形势与政策教研室
51700000410	中国近现代史纲要 The Conspectus Of Chinese Modern History	考查	3	48	40	8	0	2	中国近现代史纲要教研室
51800000410	大学体育 3 University physical education3	考查	1	32	4	28	0	3	基础体育教研室
51600063210	大学英语 3 College English 3	考查	2	32	32	0	0	3	大学英语第一教研室
51700000210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction of Mao Zedong Thought and Socialism Theory System with Chinese Characteristics	考试	4.5	72	64	8	0	3	毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论教研室
51700000710	形势与政策 3 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	3	形势与政策教研室
51800000510	大学体育 4	考试	1	32	4	28	0	4	基础体育教研

	University physical education4									室
51700000110	马克思主义基本原理概论 An Outline of fundamental Principles of Marxism	考试	3.5	56	48	8	0	4		马克思主义基本原理教研室
51700000810	形势与政策4 Situation and Policy	考查	0.5	8	6	2	0	4		形势与政策教研室
30500000710	大学生职业发展与就业指导2 Career Development and Employment Guidance for College students	考查	0.5	10	2	8	0	6		创新创业基础教研室
小计			33	592	412	180	0		学分要求:	33

(二) 公共基础选修课平台

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
小计									学分要求:	8

公共基础选修课共计 8 学分，分 2 个模块。

限选：

1. 大学生心理健康教育与指导（1 学分，学生须在第一学期修读）；
2. 公共艺术类选修课程（2 学分，在影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏、古代名剧鉴赏等 8 门课程中选修 2 门）。

任选：

每个学生要求跨学科修读其他学科门类通识课程 5 学分；其中工科类学生要求选修至少 1 学分经济管理类通识课。

8 个学分在第五学期以前修完，第一、第三学期各修 1 学分，第二、第四、第五学期各修 2 学分。

(三) 学科基础课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50100013720	画法几何与工	考查	2	32	32	0	0	1	工程图学教研	

	程制图 A Descriptive Geometry and Engineering DrawingA								室	
50800018420	设计素描 Design Sketch	考试	4	64	24	40	0	1	艺术基础教研室/大学生艺术鉴赏教研室	
50800018520	艺术设计专业 导论 Professional Introduction to Art Design	考查	1	16	16	0	0	1	设计与艺术学院教务办公室	
50800018720	构成基础 Foundation of Composition	考试	4	64	32	32	0	2	艺术基础教研室/大学生艺术鉴赏教研室	
50800018620	设计色彩 Design Color	考试	4	64	24	40	0	2	艺术基础教研室/大学生艺术鉴赏教研室	
50800018820	设计史 Design History	考试	2.5	40	40	0	0	2	视觉传达设计系	
50100025530	工业设计工程 基础 1 Fundamental of Industrial Design	考查	2	32	32	0	0	3	机械基础教研室	
小计			19.5	312	200	112	0	学分要求:		19.5

(四) 学科基础课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800018920	创造性思维训练 Creative thinking training	考查	2	32	8	24	0	1	视觉传达设计系	限选
50700020420	速写 Sketch	考试	2	32	16	16	0	1	设计与艺术学院教务办公室	限选
50800002220	视觉信息设计基础 Fundamentals of Visual Information Design	考查	2.5	40	40	0	0	2	工业设计系	任选
50800019120	图像处理软件 Image processing software	考试	1.5	48	0	48	0	2	视觉传达设计系	限选

50800001720	CMF 研究与设计 CMF Research & Design	考查	2.5	40	16	24	0	3	工业设计系	限选
50800001020	产品摄影 Product Photography	考试	2.5	40	16	24	0	3	工业设计系	限选
50800001820	产品形式与方法设计 Product Form & Method Design	考试	2.5	40	24	16	0	3	工业设计系	限选
50800002320	社会学概论 Introduction to Sociology	考查	2	32	16	16	0	3	工业设计系	任选
50800003220	设计的力量 Business Data Analysis	考查	2	32	32	0	0	3	工业设计系	任选
50800003320	设计概论 Design Introduction	考查	2	32	32	0	0	3	工业设计系	任选
50800000920	设计思维与三维表达 Design Thinking & 3D Representation	考试	2.5	40	24	16	0	3	工业设计系	限选
50800000820	数字三维造型 Digital 3D Modeling	考查	1.5	48	0	48	0	3	工业设计系	限选
50800002820	问题设计研究 Problem Design Research	考查	2.5	40	40	0	0	3	工业设计系	任选
50800001220	传统文化与创新 Traditional Culture & Innovation	考查	2.5	40	24	16	0	4	工业设计系	限选
50800001120	创意产品设计 Creative Product Design	考查	2.5	40	24	16	0	4	工业设计系	限选
50800002020	工程材料及成型技术基础 Engineering Materials & Forming Technology Foundation	考查	3	48	32	16	0	4	工业设计系	任选
50800001320	工业设计专业英语 Professional English for Industrial Design	考查	2	32	32	0	0	4	工业设计系	限选
50800007320	民间艺术考察与创	考查	1.5	24	0	24	0	4	工业设计系	任选

	新 Investigation & Innovation of Folk Art										
50800007120	品牌与时尚设计 Brand & Fashion Design	考查	2	32	24	8	0	4	工业设计系	任选	
50800001620	设计心理学 A Design Psychology A	考查	2	32	32	0	0	4	工业设计系	限选	
50800001420	可持续设计 Sustainable Design	考查	2.5	40	24	16	0	5	工业设计系	限选	
50800003420	商业数据分析 Business Data Analysis	考查	2	32	32	0	0	5	工业设计系	任选	
50800001520	设计管理与战略 Design Management & Strategy	考查	2	32	32	0	0	5	工业设计系	限选	
50800002420	设计统计与数据分 析 Design Statistics & Data Analysis	考查	2	32	32	0	0	5	工业设计系	任选	
50800007420	用户研究与体验 User Research & Experience	考查	1.5	24	24	0	0	5	工业设计系	任选	
50800002120	造型特征与情境 Modeling Features & Situations	考试	3	48	28	28	1	5	工业设计系	任选	
50800007220	品牌设计与识别 Brand Design & Identification	考查	2.5	40	24	16	0	6	工业设计系	任选	
50800002720	智能产品研发 Intelligent Product Development	考查	2.5	40	20	20	0	6	工业设计系	任选	
50800003020	可行性评估 Feasibility Assessment	考查	1.5	24	24	0	0	7	工业设计系	任选	
50800002620	数字影像与虚拟现 实 Digital Image & Virtual Reality	考查	2	32	32	0	0	7	工业设计系	任选	
小计			65	1088	704	392	1	学分要求:		32.5	

(五) 专业课平台必修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800004230	设计模型 Design Model	考试	1.5	48	0	48	0	3	工业设计系	
50800004330	产品形态设计 Product Form Design	考试	2.5	40	24	16	0	4	工业设计系	
50800004630	人机工程学 Ergonomics	考试	2	32	32	0	0	5	工业设计系	
50800007730	产品创新与研发设计 Product Innovation & Development	考试	2	32	32	0	0	6	工业设计系	
50800004830	系统设计 System Design	考试	2	32	32	0	0	6	工业设计系	
小计			10	184	120	64	0	学分要求:		10

(六) 专业课平台选修课

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800005430	设计符号 Design Symbol	考试	2.5	40	24	16	0	4	工业设计系	限选
50800007830	设计思维与创新设计 Design Thought and Innovative Design	考查	2	32	32	0	0	4	工业设计系	任选
50800006130	3D 数字化表现 3D Digital Representation	考查	2.5	40	24	16	0	5	工业设计系	任选
50800006530	交互影像与虚拟现实 Interactive Video & Virtual Reality	考查	2	32	32	0	0	5	工业设计系	任选
50800006430	汽车数字设计技术 Automotive Digital Design Technology	考查	2.5	40	20	20	0	5	工业设计系	任选
50800007030	设计心理与公共关系学 Design	考查	2.5	40	20	20	0	5	工业设计系	任选

	Psychology & Public Relation									
50800005230	信息与交互设计 Information & Interaction Design	考查	2.5	40	24	16	0	5	工业设计系	限选
50800005130	整合与创新设计 Integration & Innovative Design	考查	2.5	40	16	24	0	5	工业设计系	任选
50800006030	产品结构设计与数字制造 Product Structure & Digital Manufacturing	考查	2.5	40	24	16	0	6	工业设计系	任选
50800005330	产品界面设计 Product Interface Design	考查	2.5	40	24	16	0	6	工业设计系	限选
50800005730	服务设计与商业模式创新 Service Design & Business Model Innovation	考试	2.5	40	24	16	0	6	工业设计系	限选
50800006930	交互数字媒体技术与设计 Interactive Digital Media Technology & Design	考试	2	32	12	20	0	6	工业设计系	任选
50800005930	交通工具设计 Transportation Design	考查	2	32	32	0	0	6	工业设计系	限选
50800006630	模具设计开发 Mold Design & Development	考查	2	32	32	0	0	6	工业设计系	任选
50800006230	情感计算 Emotional Computing	考查	2	32	32	0	0	6	工业设计系	任选
50800005530	陶瓷产品设计 Ceramic Product Design	考查	2.5	40	24	16	0	6	工业设计系	限选
50800006330	产品影像与制作 Product Image & Production	考查	2.5	40	40	0	0	7	工业设计系	任选
50800006830	设计与生活 Design & Life	考查	2.5	40	32	8	0	7	工业设计系	任选
50800005630	虚拟仿真设计	考试	2.5	40	24	16	0	7	工业设计系	限选

	Virtual Simulation Design									
小计			44.5	712	492	220	0	学分要求:		19

(七) 集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
10500000110	军事技能 Military Skills	考查	2	2	0	0	2	1	国防军事教研室	
50800000220	地域文化考察与创作 Regional Cultural Investigation and Creation	考查	3	3	0	0	3	3	工业设计系	
30500000110	金工与智能制造实训 B Metalworking and intelligent manufacturing training B	考查	2	2	0	0	2	3	金工实训中心	
30500000810	创新创业实践(创新创业基础) Innovation and entrepreneurship practice (Foundation for Innovation and entrepreneurship)	考查	2	2	0	0	2	4	创新创业基础教研室	
50800004730	人机工程学课程设计 Ergonomics Course Design	考试	2	2	0	0	2	5	工业设计系	
50800004430	设计与创新专题设计 I Design & Innovation Project I	考试	3	3	0	0	3	5	工业设计系	
50800007630	产品创新与研发课程设计 Product Innovation & Development Course Design	考试	2	2	0	0	2	6	工业设计系	
50800003530	工业设计生产实习 Industrial Design Production Practice	考查	3	3	0	0	3	6	工业设计系	
50800005830	交通工具课程设计 Transportation Course Design	考查	2	2	0	0	2	6	工业设计系	
50800004530	设计与创新专题设计 II	考试	3	3	0	0	3	6	工业设计系	

	Design & Innovation Project II									
50800004930	系统设计课程设计 System Design Course Design	考试	2	2	0	0	2	6	工业设计系	
50800025630	产品设计毕业设计 1 Product Design Graduation Project1	考查	4	4	0	0	4	7	工业设计系	
50800003630	工业设计毕业实习 Graduation Practice for Industrial Design	考查	2	2	0	0	2	7	工业设计系	
50800003930	工业设计业务实践 Industrial Design Practice	考查	6	6	0	0	6	7	工业设计系	
10800000110	劳动教育 Labor education class	考查	2	2	0	0	2	7	学生工作部教 务办	
50800025730	产品设计毕业设计 2 Product Design Graduation Project2	考查	10	10	0	0	10	8	工业设计系	
小计			50	50	0	0	50	学分要求:	50	

十、辅修专业课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800001120	创意产品设计 Creative Product Design	考查	2.5	40	24	16	0	1	工业设计系	
50800000920	设计思维与三维表达 Design Thinking & 3D Representation	考试	2.5	40	24	16	0	1	工业设计系	
50800000620	工业设计史 History of Industrial Design	考试	2.5	40	40	0	0	2	工业设计系	
50800001720	CMF 研究与设计 CMF Research & Design	考查	2.5	40	16	24	0	3	工业设计系	
50800001820	产品形式与方法设计 Product Form & Method Design	考试	2.5	40	24	16	0	3	工业设计系	
50100025530	工业设计工程基础	考查	2	32	32	0	0	3	机械基础教研	

	1 Fundamental of Industrial Design								室	
50800004330	产品形态设计 Product Form Design	考试	2.5	40	24	16	0	4	工业设计系	
50800004630	人机工程学 Ergonomics	考试	2	32	32	0	0	5	工业设计系	
50800005730	服务设计与商业模式创新 Service Design & Business Model Innovation	考试	2.5	40	24	16	0	6	工业设计系	
50800004030	智能产品设计与开发 Intelligent Product Design & Development	考试	2	32	32	0	0	6	工业设计系	
50800006330	产品影像与制作 Product Image & Production	考查	2.5	40	40	0	0	7	工业设计系	
50800002620	数字影像与虚拟现实 Digital Image & Virtual Reality	考查	2	32	32	0	0	7	工业设计系	
50800004830	系统设计 System Design	考试	2	32	32	0	0	7	工业设计系	
50800005630	虚拟仿真设计 Virtual Simulation Design	考试	2.5	40	24	16	0	7	工业设计系	
小计			32.5	520	400	120	0	学分要求:		32.5

十一、双学位课程

课程编号	课程名称	考核	学分	总学时	讲课	实验	实践	学期	责任单位	备注
50800018720	构成基础 Foundation of Composition	考试	4	64	32	32	0	2	艺术基础教研室/大学生艺术 鉴赏教研室	
50800018820	设计史 Design History	考试	2.5	40	40	0	0	2	视觉传达设计 系	
50800001720	CMF 研究与设计 CMF Research & Design	考查	2.5	40	16	24	0	3	工业设计系	
50800001820	产品形式与方法设计	考试	2.5	40	24	16	0	3	工业设计系	

	Product Form & Method Design									
50100025530	工业设计工程基础1 Fundamental of Industrial Design	考查	2	32	32	0	0	3	机械基础教研室	
50800004230	设计模型 Design Model	考试	1.5	48	0	48	0	3	工业设计系	
50800000920	设计思维与三维表达 Design Thinking & 3D Representation	考试	2.5	40	24	16	0	3	工业设计系	
50800000820	数字三维造型 Digital 3D Modeling	考查	1.5	48	0	48	0	3	工业设计系	
50800001120	创意产品设计 Creative Product Design	考查	2.5	40	24	16	0	4	工业设计系	
50800001420	可持续设计 Sustainable Design	考查	2.5	40	24	16	0	5	工业设计系	
50800004630	人机工程学 Ergonomics	考试	2	32	32	0	0	5	工业设计系	
50800007420	用户研究与体验 User Research & Experience	考查	1.5	24	24	0	0	5	工业设计系	
50800007730	产品创新与研发设计 Product Innovation & Development	考试	2	32	32	0	0	6	工业设计系	
50800005730	服务设计与商业模式创新 Service Design & Business Model Innovation	考试	2.5	40	24	16	0	6	工业设计系	
50800004830	系统设计 System Design	考试	2	32	32	0	0	6	工业设计系	
50800002720	智能产品研发 Intelligent Product Development	考查	2.5	40	20	20	0	6	工业设计系	
50800025630	产品设计毕业设计1 Product Design Graduation Project1	考查	4	4	0	0	4	7	工业设计系	
50800006330	产品影像与制作	考查	2.5	40	40	0	0	7	工业设计系	

大学英语										H		M
高级英语综合										H		M
学术英语										H		M
大学计算机	M	M			H							M
大学生创新创业基础									M	M		
大学生职业发展与就业指导								M	M			M
大学体育									H	M		
思想道德修养与法律基础						H	M	M	M			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						H	M	M	M			
中国近现代史纲要						H		H				
马克思主义基本原理概论						H	H	H	M			
画法几何与工程制图			M		M							
形式与政策												M
艺术设计专业导论		L					L		L			M
金工实训 B		M	M		M	H						
画法几何与工程制图	H	M	L		H							
地域文化考察与创作				L			H		M			M
工业设计工程基础 1	H	M			H			H				
设计色彩		M	M	H								M
设计素描	L	M	M	H								M
构成基础	L	M	M	H				M				
设计史								M	H	H	M	H
速写				M	H			M				M
创造性思维训练		M	H	M					H			M
图像处理软件			M		H			M				H
设计思维与三维表达		M		M	H			M				M
产品摄影					M			M	M			M
创意产品设计		M	H	M					H			
传统文化与创新		M	H	M			M					
工业设计专业英语				M				M				M
可持续设计		M	H	M			H					
设计管理与战略		H							H	M	H	

设计心理学 A		H			M			M	M	H		
数字三维造型	M	M	M	H								L
CMF 研究与设计		M	H			L						
产品形式与方法设计		H			M			M	M	H		
品牌与时尚设计			M		M						M	L
工程材料及成型技术基础	M			M	H						M	
品牌设计与识别		H		M			L				M	
民间艺术考察与创新				L			H		M			M
造型特征与情境		H	M				L					L
视觉信息设计基础		M	H		M				M			
设计论证		H		M			M					M
社会学概论				M			M	L				L
设计统计与数据分析		H		M	M			L				
社会学与文化分析		M	H	M			L					
数字影像与虚拟现实	L		M		H		L				L	
智能产品研发			H		M	H						
问题设计研究		H		H				M				
用户研究与体验		H		H	M					L		
可行性评估	L	M	M			M						
史论、方法与文化		M		H			H					M
商业数据分析				H	M				M			H
设计的力量							H	H	M	M	M	
设计概论			H	M	M							
工业设计生产实习	H					M	M	M				
工业设计毕业实习	H	H	M	H	M							
工业设计毕业设计 1		H		H		H				H		
工业设计毕业设计 2	M		H		H			H				
工业设计业务实践	H		H		H					M		
产品创新与研发课程设计		M	H		H			L				
产品创新与研发设计		H		M			M				L	
设计模型			M		H							
产品形态设计		H	M	L								
设计与创新专题设计 I		M	H	M			M					

设计与创新专题设计 II		H	H	M			M					
人机工程学	H	M		M		M						
人机工程学课程设计	H		H		M	M						
系统设计		M		M			H		M			
系统设计课程设计			M		H	H				M		
信息与交互设计			M	M	H		L					
产品界面设计		M	M	M	H							
设计符号		H		H					L	M		
陶瓷产品设计	L		M	H						M		
虚拟仿真设计	L	M			H	L						
服务设计与商业模式创新		H		H			M		M		H	
交通工具课程设计	M		H	M					H			
交通工具设计	M		H				M					M
3D 数字化表现				M	H			L				L
情感计算		M		H	M					M		M
产品影像与制作		M		H	M					M		M
汽车数字设计技术					M				M		M	L
交互影像与虚拟现实	L		M		H			L				
模具设计开发			M		H				M			
品牌策划与管理		M							M			
设计与生活		L	M	M					M			M
交互数字媒体技术与设计		M			H				M		M	
产品结构设计与数字制造	M	M		H		L						
设计心理与公共关系学		M		L			M			M		L
整合与创新设计		H	M	H		H	M				H	M
设计思维与创新设计				H		H	M					

十四、推荐大学科门类中英文经典必读书目

序号	书名	主编	出版社	时间 (年)
1	《创新的扩散》	罗杰斯	电子工业出版社	2016
2	《设计方法论》	柳冠中	高等教育出版社	2011

3	《美的历程》	李泽厚	三联书店	2013
4	《符号学产品设计方法》	张凌浩	中国建筑工业出版社	2011
5	《设计的观念》	李砚祖	江苏凤凰美术出版社	2018
6	《情感化设计》	诺曼	电子工业出版社	2005
7	《美学与设计》	李乐山	中国水利水电出版社	2015
8	《服务设计与创新》	王国胜	中国建筑工业出版社	2015
9	《设计艺术学研究方法》	李立新	江苏美术出版社	2010
10	《设计调研（第2版）》	戴力农	电子工业出版社	2016
11	《为真实的世界而设计》	维克多·帕帕奈克	中信出版社	2012
12	《平面设计中的网格系统》	约瑟夫·米勒-布罗克曼著，徐宸熹、张鹏宇译	上海人民美术出版社；	2018
13	《行为设计学：让创意更有粘性》	奇普·希思、丹·希思（美）著，姜奕晖译	中信出版集团股份有限公司	2018
14	设计大师的商业课	戴维·舍温	浙江人民出版社	2019
15	服务设计驱动的革命：引发用户追随的秘密	黄蔚	机械工业出版社	2019
16	Designing Design	Kenya Hara	Lars Muller; Reprint	2018
17	The Designer's Dictionary of Color	Sean Adams	ABRAMS The Art of Books	2017
18	Universal Principles of Design	William Lidwell	Rockport Publishers Inc	2010
19	The Art of Innovation: Lessons	Tom Kelley	Currency	2001

	in Creativity from IDEO.			
20	Fab	Neil Gershenfeld	Basic Books	2009
21	Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things	Michael BraungART	North Point Press	2002
22	Latest Thinking : Creativity Step by Step	Edward De Bono	Harper Perennial	2014
23	Universal Principles of Design.	William Lidwell	Rockport Publishers Inc	2010

制定人：文艺 负责人：康红娜 审核人：黄信初